

# ПАРТНЕРСКАЯ ПОЛИТИКА ООО ПК «УРАЛСТРОЙИНВЕСТ-ВЛАГОЗАЩИТНАЯ ОДЕЖДА»

## 1. ЦЕЛЬ ПАРТНЕРСКОЙ ПОЛИТИКИ

**ООО ПК «УРАЛСТРОЙИНВЕСТ-ВЛАГОЗАЩИТНАЯ ОДЕЖДА»** - российский производитель (именуемый в дальнейшем «Производитель») влагозащитной одежды под торговой маркой «WATERPROOF-LINE».

**Целью Партнерской политики является:**

- продвижение и популяризация влагозащитной одежды под торговой маркой «WATERPROOF-LINE».
- укрепление потребительской привязанности предприятий к торговой марке «WATERPROOF-LINE».
- дальнейшее развитие Партнерской и дилерской сетей
- качественное и оперативное обеспечение предприятий продукцией «WATERPROOF-LINE» независимо от территориальной и отраслевой принадлежности
- поддержание ценовой политики, гарантирующей прибыль каждому звену цепочки сбыта
- регулирование рынка сбыта с помощью тщательного отбора Партнеров и плотной работе с ними

Партнерская политика призвана обеспечить эффективное взаимодействие между Производителем, Партнерами и дилерами при обеспечении клиентов продукцией, стимулировать развитие бизнеса и увеличение продаж.

## 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПАРТНЕРА ООО ПК «УРАЛСТРОЙИНВЕСТ-ВЛАГОЗАЩИТНАЯ ОДЕЖДА»

2.1. Партнер ООО ПК «УРАЛСТРОЙИНВЕСТ-ВЛАГОЗАЩИТНАЯ ОДЕЖДА»- это Компания:

- 2.1.1. имеющая действующий Партнерский договор с Производителем и сертификат Партнера;
- 2.1.2. имеющая опыт работы на рынке Спецодежды и СИЗ не менее 2-х лет;
- 2.1.3. имеющая собственную клиентскую базу (рынок сбыта);
- 2.1.4. берущая на себя обязательства по приобретению влагозащитной одежды под торговой маркой «WATERPROOF-LINE»;
- 2.1.5. готовая выполнять следующие обязательства:
  - работать в соответствии с условиями Партнерского договора и Партнерской политики,
  - продвигать самостоятельно и совместно с Производителем продукцию под торговой маркой «WATERPROOF-LINE»,
  - популяризировать продукцию под торговой маркой «WATERPROOF-LINE» путём публикации информации о продукции в профильной прессе, каталогах, на сайтах Интернет;
  - размещать продукцию размещать продукцию в торговых и выставочных залах.

## 3. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

В распоряжение Партнера Производитель предоставляет персонального специалиста отдела продаж.

3.1. Производитель предоставляет на бесплатной основе рекламные материалы, каталоги, образцы, сувенирную продукцию, предлагаемые в настоящее время промо материалы

3.2. Производитель размещает на своём сайте [www.wp-l.ru](http://www.wp-l.ru) информацию о Партнерах (логотип, контакты, ссылку на сайт Партнера, информацию о совместных акциях и др.).

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

4.1. Партнер обязан заниматься продвижением, рекламой, испытаниями на предприятиях конечных потребителей продукции Производителя.

4.2. Производитель имеет право продвигать, рекламировать, испытывать свою продукцию в любых предприятиях, не зависимо от территориальной и отраслевой принадлежности. Партнерам, поставляющим продукцию под торговой маркой «WATERPROOF-LINE» на эти предприятия, передаётся информация о проводимой работе с результатами и рекомендациями для согласования дальнейших совместных мероприятий.

4.3. Производитель имеет право заниматься продвижением торговой марки «WATERPROOF-LINE», инициировать проведение тендеров, вести переговоры о поставках своей Продукции в те предприятия, в которых отсутствует Продукция Производителя, и нет признаков конкретной работы со стороны Партнеров. При достижении договорённости о поставках на Предприятие Производитель привлекает Партнера (по выбору Предприятия или своим решением) для участия в тендерных процедурах и поставках Продукции в это Предприятие. Скидки и условия поставки Продукции в адрес Партнера по этой сделке могут отличаться от общих условий поставки Партнеру. В этом случае условия оговариваются с Партнером отдельно и оформляются как Приложение к Партнерскому договору.

#### **5. СИСТЕМА СКИДОК ПАРТНЕРАМ**

5.1 Производитель предоставляет Партнеру индивидуальную цену...